



Markteintritt in Frankreich

für das Unternehmen

XXXXXXXXXX
D-00000 XXXXX

with partners in France, Great Britain, Spain

1

1. Das Produkt in Frankreich

- 1.1. Kontext- und Marktanalyse
- 1.2. Wettbewerbsanalyse
- 1.3. Chancen und Risiken des Produkts in Frankreich

2. Strukturauswahl

- 2.1. Vertretung oder Niederlassung: Auswahl der Gesellschaftsform
- 2.2. Soziale und steuerliche Regelungen für die Gesellschaft
- 2.3. Soziale und steuerliche Behandlung der Gesellschafter

3. Anmeldung der Gesellschaft

- 3.1. Anmeldung der Struktur:
 - 3.1.1. Soziale Formalitäten
 - 3.1.2. Steuerliche Formalitäten
- 3.2. Sonstige Verpflichtungen

4. Projektfinanzierung

- 4.1. Banken und Garantien
 - 4.1.1. Liquiditätsplanung
 - 4.1.2. Verhandlungen mit Banken
 - 4.1.3. Kauttionen und Garantien

5. Niederlassungseinrichtung

- 5.1. Geografische Lage
 - 5.1.1. Lokalisierung
 - 5.1.2. Räumlichkeiten
- 5.2. Versicherungen
- 5.3. Betriebsunterlagen

6. Human Resources

- 6.1. Bedarfsermittlung
- 6.2. Stellenbeschreibung
- 6.3. Personalsuche
- 6.4. Pflichtunterlagen

7. Arbeiten in Frankreich

- 7.1. Spielregeln für die Zusammenarbeit auf Führungsebene
- 7.2. Interkulturelle Kommunikation, Sozialverhalten, Motivation

8. Betriebsstart

with partners in France, Great Britain, Spain